

HỒ SƠ YÊU CẦU

Tên gói hàng hóa: Chụp ảnh quảng cáo cho VNA giai đoạn tháng 10-11/2020

Bên mời chào giá: Tổng công ty Hàng không Việt Nam – CTCP (VNA)

Ngày 6 tháng 10 năm 2020

TUQ.TỔNG GIÁM ĐỐC
TRƯỞNG BAN TRUYỀN THÔNG



Đặng Anh Tuấn

**TỔNG CÔNG TY
HÀNG KHÔNG VIỆT NAM**

Số: 593/TCTHK - TT

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Hà Nội, ngày 6 tháng 10 năm 2020

THƯ MỜI CHÀO GIÁ

Kính gửi: Các Công ty cung cấp dịch vụ

Tổng Công ty Hàng không Việt Nam – CTCP xin gửi tới Quý công ty lời chào trân trọng và kính mời Quý công ty tham gia *Chào giá chụp ảnh quảng cáo cho VNA giai đoạn tháng 10-11/2020*

Hồ sơ yêu cầu chào giá đính kèm.

Đề nghị Quý công ty nộp Hồ sơ đề xuất chậm nhất vào 9h00 (giờ Việt Nam), ngày 12 tháng 10 năm 2020 (trong giờ hành chính) tại:

Phòng Thương hiệu - Ban Truyền Thông – Tổng Công ty Hàng không Việt Nam
200 Nguyễn Sơn, Quận Long Biên, TP. Hà Nội - Việt Nam

Tel: 024. 38732732/2115

Mọi chi tiết xin liên hệ với Bên mời chào giá theo địa chỉ nêu trên.

Xin trân trọng cảm ơn./.

**TUQ.TỔNG GIÁM ĐỐC
TRƯỞNG BAN TRUYỀN THÔNG** *gh*



Đặng Anh Tuấn

MỤC LỤC

Nội dung	Trang
Thư mời chào giá	2
Mục lục	3
1. Yêu cầu hàng hóa	4
2. Yêu cầu về tư cách nhà cung cấp	5
3. Yêu cầu chào giá	5
4. Tiêu chuẩn đánh giá	6,7
5. Đánh giá Chào giá	7
5. Các yêu cầu khác	8 - 10
5.1 Các quy định về chuẩn bị HSDX và nộp HSDX	
5.2 Làm rõ HSDX	
5.3 Đánh giá các HSDX	
5.4 Điều kiện Nhà cung cấp được lựa chọn	
5.5 Thương thảo hợp đồng	
5.6 Thông báo kết quả chào giá	
5.7 Hoàn thiện và ký kết hợp đồng	
5.8 Xử lý vi phạm	
Mẫu số 1: Đơn chào giá	11
Mẫu số 2: Giấy ủy quyền	12
Mẫu số 3: Biểu giá chào	13 + 14
Mẫu số 4 : Cam kết không tranh chấp, khiếu kiện với VNA	15
Mẫu số 5: Báo cáo hợp đồng tương tự	16
Mẫu số 6: kê khai năng lực tài chính của NCC	17

TỪ NGỮ VIẾT TẮT

HSYC	Hồ sơ yêu cầu chào giá
HSDX	Hồ sơ đề xuất
VND	Đồng Việt Nam
VNA	Tổng công ty Hàng không Việt Nam – CTCP
NCC	Nhà cung cấp

1. YÊU CẦU HÀNG HÓA

1.1 Tên hàng hóa dịch vụ: *Chụp ảnh quảng cáo cho VNA giai đoạn tháng 10-11/2020*

1.2 Yêu cầu, nội dung công việc: VNA có nhu cầu tìm kiếm NCC có kinh nghiệm chụp ảnh và chỉnh sửa ảnh.

1.2.1 Nội dung ảnh:

- Bộ ảnh “Khí chất hoa sen”: mang đậm dấu ấn hình ảnh các tiếp viên VNA bên “Sen” như những “Chiến binh sen vàng”. Với tính thời sự đó, hình ảnh Sen kết hợp với hình ảnh con người VNA sẽ tạo nên hình ảnh một thương hiệu với khí chất và tinh thần VNA hòa quyện và gắn kết với sự kiên cường và hào khí của dân tộc Việt Nam.
- Hình ảnh tiếp viên chào khách lên chuyến bay, thái độ tận tình, quan tâm chăm sóc, cử chỉ nhẹ nhàng sẽ được thể hiện trên nền hoa Sen cách điệu, kết hợp với hình ảnh bầu trời, tạo nên hiệu ứng như những bức tranh đầy cuốn hút.

1.2.2 Số lượng ảnh: 40 ảnh thành phẩm

1.2.3 Địa điểm chụp: Phòng chụp ảnh chuyên nghiệp, thiết bị hiện đại.

1.2.4 Yêu cầu kỹ thuật:

- Xây dựng kịch bản chụp cho các ảnh gốc. Mỗi góc cần thay đổi nhân vật để đảm bảo bộ ảnh phong phú, sử dụng trong thời gian dài. Hình ảnh Hoa Sen và con người VNA là biểu tượng của Hãng cho mỗi bức ảnh là một thông điệp mang tính nhân văn.
- Ảnh chụp thể hiện được độ sang trọng, thể hiện tốt biểu cảm nghề nghiệp của tiếp viên VNA.
- Định dạng và độ phân giải: khổ đứng, ngang với độ phân giải tối thiểu 300 dpi, đảm bảo in sắc nét trên kích thước lớn (in offset kích thước 1mx1m hoặc in hiflex kích thước 10mx20m).
- Góc chụp đa dạng, đủ rộng theo ý tưởng quảng cáo để sử dụng cho tất cả các thiết kế với kích thước ngang dọc khác nhau. Để cảm nhận về những giá trị văn hóa, nghệ thuật;
- Sản phẩm hoàn chỉnh: Ảnh phải được chỉnh sửa đảm bảo chất lượng và phù hợp đặt vào mẫu quảng cáo theo khổ dọc và ngang cho các loại hình quảng cáo: báo chí, biển bảng, internet theo xu hướng đẳng cấp, sang trọng và mới lạ. Thể hiện sang trọng, xứng tầm hãng hàng không quốc gia, phù hợp với thị hiếu của thị trường Việt Nam và Quốc tế.

1.2.5 Người mẫu

- Tiếp viên: sử dụng Tiếp viên của VNA.
- Phục trang, trang điểm: theo qui định của VNA (gọn gàng, sang trọng, lịch sự).

1.2.6 Bản quyền ảnh: Toàn bộ ảnh gốc (chưa chỉnh sửa) và ảnh thành phẩm đều thuộc bản quyền vĩnh viễn của VNA.

1.3 Thời gian bàn giao sản phẩm ảnh: **chậm nhất trong vòng 10 ngày** (bao gồm cả thứ 7, CN và ngày nghỉ lễ) kể từ ngày ký hợp đồng.

1.4 Sản phẩm hoàn chỉnh bàn giao cho VNA:

40 ảnh thành phẩm đã qua xử lý hậu kỳ được VNA phê duyệt cùng các ảnh gốc (chưa chỉnh sửa). Các file ảnh bàn giao được copy trong 1usb và gửi đường Link trên Google drive.

1.5 Yêu cầu về ảnh đã thể hiện cung cấp cùng HSDX:

Cung cấp 01 bộ ảnh (hoặc 03 ảnh đơn) do NCC đã thực hiện theo tiêu chuẩn quy định tại Mục 4 của Hồ sơ yêu cầu.

2. YÊU CẦU VỀ TƯ CÁCH NHÀ CUNG CẤP

- 2.1 Có Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh trong lĩnh vực quảng cáo (hoặc chụp ảnh)/giấy đăng ký hoạt động phù hợp, hợp pháp được cấp theo qui định của pháp luật (bản sao có dấu xác nhận của Công ty).
- 2.2 Có bản cam kết không có tranh chấp, khiếu kiện, xung đột quyền lợi hoặc đang có vi phạm hợp đồng với TCTHK; không bị cấm tham gia hoạt động đấu thầu theo Luật đấu thầu.
- 2.3 Nhà cung cấp có trên 02 năm trong lĩnh vực quảng cáo (hoặc chụp ảnh), hồ sơ nêu rõ năng lực doanh nghiệp, thông tin doanh nghiệp, các sản phẩm đã thực hiện, nêu rõ các sản phẩm đã thực hiện cho VNA (nếu có).
- 2.4 Nhà cung cấp có ít nhất 01 hợp đồng trong đó có hạng mục liên quan đến chụp ảnh đã thực hiện từ năm 2017 – 2020, Hợp đồng có giá trị 200.000.000VND trở lên (theo mẫu số 5)
- 2.5 Nhà cung cấp kê khai về năng lực tài chính năm 2019 (theo mẫu số 6)

3. YÊU CẦU CHÀO GIÁ

- 3.1 Giá chào là giá do nhà cung cấp nêu trong Đơn chào giá sau khi trừ giá trị giảm giá ghi trong Thư giảm giá (nếu có).
- 3.2 Trường hợp nhà cung cấp có Thư giảm giá thì có thể nộp cùng với HSDX hoặc nộp riêng song phải đảm bảo Bên mời chào giá nhận được trước thời điểm hết hạn nộp HSDX. Trường hợp Thư giảm giá nộp cùng với HSDX thì nhà cung cấp phải thông báo cho Bên mời chào giá trước thời điểm hết hạn nộp HSDX hoặc phải có bảng kê thành phần HSDX trong đó có Thư giảm giá.
- 3.3 Biểu giá chào phải được ghi đầy đủ theo Mẫu số 3, có chữ ký, con dấu của người đại diện hợp pháp của nhà cung cấp, bao gồm đầy đủ các thành phần cấu thành nên giá chào (chi phí dịch vụ, thuế, phí, bản quyền).
- 3.4 Chào giá của NCC phải bao gồm toàn bộ các chi phí chi tiết để thực hiện chụp ảnh quảng cáo cho VNA được chi tiết theo từng khoản mục chi phí như Mẫu số 3.
- 3.5 Đồng tiền chào giá: VNĐ.
- 3.6 Phương thức thanh toán: Thanh toán bằng chuyển khoản 100% giá trị hàng trong vòng 30 ngày sau khi VNA nhận được đầy đủ hồ sơ thanh toán.
- 3.7 Bộ chứng từ thanh toán gồm:
- Biên bản nghiệm thu và bàn giao sản phẩm
 - Hóa đơn hợp lệ theo quy định của Bộ tài chính
 - Biên bản Thanh lý hợp đồng.
- 3.8 Sản phẩm mẫu gửi kèm chào giá để đánh giá điểm kỹ thuật gồm:
- 01 bộ ảnh chụp hoặc 03 ảnh đơn do NCC thực hiện.
- 3.9 Thời gian nộp chào giá: Hồ sơ đề xuất gửi chậm nhất 9h00 (giờ Việt Nam) ngày 12 tháng 10 năm 2020.
- 3.10 Hiệu lực của chào giá: 60 ngày tính từ ngày hết hạn nhận Hồ sơ đề xuất của VNA.

4. TIÊU CHUẨN ĐÁNH GIÁ

- 4.1 Tiêu chuẩn đánh giá về tính hợp lệ, đầy đủ của hồ sơ theo tiêu chí đạt/ không đạt**

TT	Nội dung yêu cầu	Mức độ đáp ứng	
		Đạt	Không đạt
1	Tính hợp lệ (chữ ký, thời gian) trong các tài liệu như Đơn chào giá, Giấy ủy quyền (nếu có), Biểu chào giá	Các tài liệu hợp lệ	Trong số các tài liệu có tài liệu không hợp lệ
2	Thời gian có hiệu lực của HSDX tối thiểu là (60 ngày) kể từ thời điểm hết hạn nộp HSDX	Thời gian hiệu lực của HSDX từ 60 ngày trở lên	Thời gian hiệu lực của HSDX ít hơn 60 ngày
3	Quy cách và thời gian nộp HSDX	- HSDX được chuẩn bị theo đúng các yêu cầu của HSYC và nộp trong thời gian quy định tại mục 5.1.3	- HSDX không đúng với các yêu cầu của HSYC và không được nộp trong thời gian quy định tại mục 5.1.3
4	Đầy đủ nội dung chào giá theo yêu cầu của HSYC	HSDX đầy đủ số lượng tài liệu và nội dung theo yêu cầu tại mục 5.1.1	HSDX không đáp ứng đầy đủ số lượng tài liệu và nội dung theo yêu cầu tại mục 5.1.1
4.1	Đơn chào giá	Có đơn chào giá	Không có đơn chào giá
4.2	Giấy ủy quyền (nếu người ký ko phải là người đứng tên trong ĐKKD)	Có giấy ủy quyền trong trường hợp người ký ko phải là người đứng tên trong ĐKKD	Không có giấy ủy quyền trong trường hợp người ký ko phải là người đứng tên trong ĐKKD
4.3	Biểu giá chào	Có biểu giá chào	Không có biểu giá chào
4.4	Cam kết không có tranh chấp, khiếu kiện, xung đột quyền lợi hoặc đang có vi phạm hợp đồng với TCTHK; không bị cấm tham gia hoạt động đấu thầu theo Luật đấu thầu	Có bản cam kết thực hiện dịch vụ	Không có bản cam kết thực hiện dịch vụ
4.5	Có 1 bộ ảnh hoặc 03 ảnh đơn theo yêu cầu tại mục 1	Có 01 bộ ảnh hoặc 03 ảnh đơn	Không có
4.6	Chào giá bằng đồng Việt Nam	Bằng đồng Việt Nam	Không bằng đồng Việt Nam
	KẾT LUẬN	Đáp ứng tất cả các nội dung trên	Không đáp ứng một hoặc nhiều nội dung nêu trên

Các NCC đạt tất cả tiêu chí tại mục 4.1. sẽ tiếp tục được đánh giá về năng lực kinh nghiệm tại mục 4.2.

4.2 Tiêu chuẩn về đánh giá năng lực kinh nghiệm

TT	Nội dung yêu cầu	Mức độ đáp ứng	
		Đạt	Không đạt
1	Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh trong lĩnh vực quảng cáo hoặc chụp ảnh/giấy đăng ký hoạt động phù hợp, hợp pháp được cấp theo qui định của pháp luật (bản sao có dấu xác nhận của Công ty).	Có	Không
2	Có cam kết đáp ứng phương thức thanh toán theo yêu cầu của VNA	Có	Không
3	Số năm hoạt động trong lĩnh vực quảng cáo hoặc chụp ảnh	≥ 2 năm	< 2 năm
4	Báo cáo hợp đồng có hạng mục chụp ảnh do NCC thực hiện (mẫu số 5)	Có 1 hợp đồng, giá trị ≥ 200 triệu vnd	Không đáp ứng yêu cầu
5	Kê khai năng lực tài chính của nhà cung cấp (mẫu số 6)	Có bản kê khai năng lực tài chính của nhà cung cấp	Không có bản kê khai năng lực tài chính của nhà cung cấp

chữ

	Kết luận	Đạt tất cả nội dung trên	Không Đạt bất kỳ nội dung nào nêu trên
--	----------	--------------------------	--

Các NCC đạt tất cả tiêu chí tại mục 4.2. sẽ tiếp tục được đánh giá về kỹ thuật tại mục 4.3

4.3 Tiêu chuẩn đánh giá kỹ thuật:

Đánh giá chi tiết về kỹ thuật theo phương pháp chấm điểm cho từng đầu công việc, tuy nhiên do các nội dung này được gắn kết về mặt nội dung và hình thức nên sẽ được tính điểm tổng hợp chung bao gồm các nội dung như sau:

TT	Tiêu chí	Điểm tối đa	Điểm tối thiểu	Thang điểm chi tiết
2	Đã thực hiện chụp ảnh quảng bá dịch vụ của các thương hiệu lớn hay nhãn hàng nổi tiếng hoặc các dịch vụ vận tải	20		
	Có 1 bộ ảnh trở lên			20
	Có ảnh chụp đơn lẻ (không theo bộ)		10	10
	Không đáp ứng			0
3	Đánh giá phong cách thể hiện qua 01 bộ ảnh hoặc 03 ảnh đơn	20		
	Thanh lịch, sang trọng, chân thực		20	20
	Không đạt các tiêu chí trên			0
4	Đánh giá khả năng chụp ảnh thể hiện tốt biểu cảm của nhân vật thông qua 01 bộ ảnh hoặc 03 ảnh đơn	25		
	Thể hiện được thần thái, cảm xúc tốt			25
	Thể hiện được thần thái, cảm xúc khá		20	20
	Thể hiện được thần thái, cảm xúc trung bình			0
5	Đánh giá khả năng chụp ảnh thể hiện tốt vẻ đẹp của sản phẩm dịch vụ thông qua 01 bộ ảnh hoặc 03 ảnh đơn	25		
	Tốt		20	25
	Khá			20
	Trung bình			0
6	Cam kết giao sản phẩm đúng hạn	10	10	
	Đúng hạn			10
	Không đúng hạn			0
	Tổng cộng	100	80	

Ghi chú:

Hồ sơ được lựa chọn là Hồ sơ có tổng điểm từ 80 điểm trở lên và không có tiêu chí nào đạt điểm 0.

5. ĐÁNH GIÁ CHÀO GIÁ

Các hồ sơ đạt tất cả tiêu chí của mục 4.1; 4.2; 4.3 sẽ tiếp tục được đánh giá về mức giá. Nhà cung cấp nào có tổng mức giá chào thấp nhất sẽ được chọn. Trong trường hợp có nhiều hơn 1 NCC có tổng giá chào bằng nhau và thấp nhất thì việc lựa chọn sẽ được căn cứ theo các yếu tố sau:

- Đã hợp tác với VNA và được đánh giá tốt trong quá trình hợp tác.
- Cung cấp mức giảm giá tốt nhất.

CÁC YÊU CẦU KHÁC

5.1. Các quy định về chuẩn bị HSDX và nộp HSDX:

5.1.1. Nội dung của HSDX

a) HSDX cũng như tất cả các văn bản, tài liệu trao đổi giữa Bên mời chào giá và nhà cung cấp liên quan đến việc Chào giá phải được viết bằng tiếng Việt.

chữ

b) HSDX do nhà cung cấp chuẩn bị bao gồm các nội dung sau:

- Tài liệu chứng minh tư cách hợp lệ của nhà cung cấp (Giấy đăng ký kinh doanh có ngành nghề phù hợp bản công chứng hoặc chứng thực) còn hiệu lực.
- Đơn chào giá theo Mẫu số 1, có chữ ký và dấu của người đại diện hợp pháp của đơn vị sản xuất (người đại diện theo pháp luật của đơn vị hoặc người được ủy quyền kèm theo giấy ủy quyền hợp lệ theo Mẫu số 2);
- Giấy ủy quyền (nếu có) theo Mẫu số 2.
- Biểu giá chào theo Mẫu số 3.
- Cam kết của NCC về vấn đề tranh chấp chưa được giải quyết với VNA theo mẫu số 4.
- Báo cáo hợp đồng tương tự theo mẫu số 5.
- kê khai năng lực tài chính của NCC theo mẫu số 6.
- Các bản cam kết theo qui định trong HSYC
- Các tài liệu khác:
 - + Cung cấp 01 bộ ảnh (hoặc 03 ảnh đơn) do NCC đã thực hiện theo tiêu chuẩn quy định tại Mục 4 của Hồ sơ yêu cầu.
 - + Giới thiệu các sản phẩm đã thực hiện tương tự (nếu có).

5.1.2. Thời gian có hiệu lực của HSDX

HSDX có hiệu lực 60 ngày kể từ ngày nộp HSYC.

5.1.3 Chuẩn bị và nộp HSDX

a) HSDX do nhà cung cấp chuẩn bị phải được đánh máy, in bằng mực không được tẩy xóa, đánh số trang theo thứ tự liên tục. Đơn chào giá, biểu giá chào, thư giảm giá và các văn bản bổ sung, làm rõ HSDX (nếu có) phải được đại diện hợp pháp của nhà cung cấp ký, đóng dấu. Những chữ viết chen giữa, tẩy xóa hoặc viết đè lên bản đánh máy chỉ có giá trị khi có chữ ký (của người ký đơn chào giá) ở bên cạnh và được đóng dấu.

b) HSDX được bỏ trong 1 phong bì/thùng, có niêm phong và đóng dấu.

c) Nhà cung cấp nộp HSDX đến Bên mời chào giá bằng cách gửi trực tiếp, gửi qua đường bưu điện nhưng phải đảm bảo Bên mời chào giá nhận được trước thời điểm hết hạn nộp HSDX 09h00 ngày 12 tháng 10 năm 2020. HSDX của nhà sản xuất gửi đến sau thời điểm hết hạn nộp HSDX là không hợp lệ và bị loại.

Địa điểm nộp HSDX:

Ms. Nguyễn Phương Hoa – Phòng Thương Hiệu, Ban Truyền Thông Thương Hiệu
Tổng Công ty HKVN Địa chỉ: 200 Nguyễn Sơn, Quận Long Biên, TP. Hà Nội - Việt Nam
Tel: +84.4.38732732/2115

5.2. Làm rõ HSDX

5.2.1. Trong quá trình đánh giá HSDX, Bên mời chào giá có thể yêu cầu nhà cung cấp làm rõ nội dung của HSDX (kể cả việc làm rõ đơn giá khác thường) và bổ sung tài liệu trong trường hợp HSDX thiếu tài liệu (Giấy đăng ký kinh doanh, chứng chỉ chuyên môn phù hợp và các tài liệu khác) theo yêu cầu của HSYC với điều kiện không làm thay đổi nội dung cơ bản của HSDX đã nộp, không thay đổi giá chào.

5.2.2. Việc làm rõ HSDX được thực hiện giữa Bên mời chào giá và nhà cung cấp có HSDX cần phải làm rõ dưới hình thức trao đổi trực tiếp (Bên mời chào giá mời nhà cung cấp đến gặp trực tiếp để trao đổi, những nội dung hỏi và trả lời được lập thành văn bản) hoặc gián tiếp (Bên mời chào giá gửi văn bản yêu cầu làm rõ và nhà cung cấp phải trả lời bằng văn bản). Trong văn bản yêu cầu làm rõ sẽ quy định thời hạn làm rõ của nhà cung cấp. Nội dung làm rõ HSDX thể hiện bằng văn bản được Bên mời chào giá bảo quản như một phần của HSDX.

Trường hợp quá thời hạn làm rõ mà Bên mời chào giá không nhận được văn bản làm rõ hoặc Nhà cung cấp có văn bản làm rõ nhưng không đáp ứng được yêu cầu làm rõ của Bên mời chào giá thì Bên mời chào giá xem xét, xử lý theo các quy định của pháp luật hiện hành.

5.3. So sánh giá chào:

a) Bên mời chào giá xác định giá chào sau khi sửa lỗi, hiệu chỉnh sai lệch (nếu có) theo quy định tại Luật Đấu thầu và trừ giá trị giảm giá trong Thư giảm giá (nếu có) để tiến hành so sánh. HSDX có giá chào sau sửa lỗi, hiệu chỉnh sai lệch và trừ giá trị giảm giá thấp nhất được xếp thứ nhất.

b) Trường hợp một số Nhà cung cấp có giá chào sau khi sửa lỗi, hiệu chỉnh sai lệch và trừ giá trị giảm giá ngang nhau và thấp nhất trong các chào giá, Bên mời chào giá sẽ xếp hạng Nhà cung cấp theo thứ tự ưu tiên về so sánh các điều kiện chào tốt hơn/có lợi hơn cho Bên mời chào giá như: Đơn vị đã hợp tác với VNA và được đánh giá tốt trong quá trình hợp tác (giao hàng đầy đủ đúng hạn, chất lượng sản phẩm đúng yêu cầu).

5.4. Điều kiện Nhà cung cấp được lựa chọn: Nhà cung cấp được đề nghị chọn khi đáp ứng đủ các điều kiện sau đây:

- Có HSDX hợp lệ và đáp ứng yêu cầu về năng lực kinh nghiệm, kỹ thuật, điều kiện thanh toán và giao hàng (nếu có) như trong HSYC;
- Không có tên trong hai hoặc nhiều HSDX với tư cách là Nhà cung cấp chính và không vi phạm các hành vi bị cấm theo quy định của pháp luật về đấu thầu;
- Có giá chào sau sửa lỗi, hiệu chỉnh sai lệch, trừ giá trị giảm giá thấp nhất và không vượt giá gói hàng hóa/dịch vụ được duyệt.

5.5. Thương thảo hợp đồng

Việc thương thảo hợp đồng sẽ được thực hiện giữa VNA và nhà cung cấp được lựa chọn. Nội dung thương thảo hợp đồng bao gồm: dự thảo hợp đồng.

5.6. Thông báo kết quả chào giá

Sau khi có quyết định phê duyệt kết quả lựa chọn nhà cung cấp, Bên mời chào giá gửi văn bản thông báo kết quả lựa chọn nhà cung cấp đến tất cả các nhà cung cấp tham gia nộp HSDX. Đối với nhà cung cấp được lựa chọn, thông báo sẽ ghi rõ thời gian, địa điểm tiến hành thương thảo, hoàn thiện hợp đồng kèm theo dự thảo hợp đồng.

5.7. Hoàn thiện và ký kết hợp đồng:

Hoàn thiện hợp đồng để ký kết hợp đồng trên cơ sở kết quả lựa chọn nhà cung cấp được duyệt.

5.8. Xử lý vi phạm

Trường hợp nhà cung cấp có các hành vi vi phạm pháp luật về đấu thầu thì tùy theo mức độ vi phạm sẽ bị xử lý căn cứ theo quy định của Luật Đấu thầu và các quy định pháp luật khác liên quan.

5.9 Các biểu mẫu:

Mẫu số 1: Đơn Chào giá;

Mẫu số 2: Giấy Ủy quyền;

Mẫu số 3: Biểu giá Chào;

Mẫu số 4: Cam kết của NCC về vấn đề tranh chấp chưa được giải quyết với VNA.

Mẫu số 5: Báo cáo hợp đồng tương tự

Mẫu số 6: kê khai năng lực tài chính của Nhà cung cấp

ĐƠN CHÀO GIÁ

____, ngày ____ tháng ____ năm ____

Kính gửi: _____ *[Ghi tên Bên mời chào giá]*(sau đây gọi là *Bên mời chào giá*)

Sau khi nghiên cứu Hồ sơ yêu cầu và văn bản sửa đổi Hồ sơ yêu cầu số ____ *[Ghi số, ngày của văn bản sửa đổi, nếu có]* mà chúng tôi đã nhận được, chúng tôi, ____ *[Ghi tên nhà cung cấp]*, cam kết thực hiện gói hàng hóa/dịch vụ ____ *[Ghi tên gói hàng hóa, dịch vụ]* theo đúng yêu cầu của Hồ sơ yêu cầu với tổng số tiền là ____ *[Ghi giá trị bằng số, bằng chữ]* cùng với biểu giá kèm theo.

Nếu Hồ sơ đề xuất của chúng tôi được chấp nhận, chúng tôi cam kết cung cấp dịch vụ theo đúng các điều khoản được thỏa thuận trong hợp đồng.

Hồ sơ đề xuất này có hiệu lực trong thời gian ____ ngày *[Ghi số ngày]*, kể từ ____ giờ, ngày ____ tháng ____ năm ____ *[Ghi thời điểm hết hạn nộp Hồ sơ đề xuất]*.

Đại diện hợp pháp của nhà cung cấp⁽¹⁾*[Ghi tên, chức danh, ký tên và đóng dấu]***Ghi chú:**

(1) Trường hợp đại diện theo pháp luật của nhà cung cấp ủy quyền cho cấp dưới ký đơn chào giá thì phải gửi kèm theo Giấy ủy quyền theo Mẫu số 2 Phần này. Trường hợp tại Điều lệ công ty, Quyết định thành lập chi nhánh hoặc tại các tài liệu khác liên quan có phân công trách nhiệm cho cấp dưới ký Đơn chào giá thì phải gửi kèm theo bản chụp các văn bản, tài liệu này (không cần lập Giấy ủy quyền theo Mẫu số 2 Phần này). Trước khi ký kết hợp đồng, nhà cung cấp trúng chào giá phải trình chủ đầu tư bản chụp được chứng thực của các văn bản, tài liệu này. Trường hợp phát hiện thông tin kê khai ban đầu là không chính xác thì nhà cung cấp bị coi là vi phạm Luật Đấu thầu và bị xử lý theo quy định tại Mục 5.8 của HSYC này.

GIẤY ỦY QUYỀN⁽¹⁾

Hôm nay, ngày ____ tháng ____ năm ____, tại ____

Tôi là ____ [*Ghi tên, số CMND hoặc số hộ chiếu, chức danh của người đại diện theo pháp luật của nhà cung cấp*], là người đại diện theo pháp luật của ____ [*Ghi tên nhà cung cấp*] có địa chỉ tại ____ [*Ghi địa chỉ của nhà cung cấp*] bằng văn bản này ủy quyền cho ____ [*Ghi tên, số CMND hoặc số hộ chiếu, chức danh của người được ủy quyền*] thực hiện các công việc sau đây trong quá trình tham gia chào giá gói dịch vụ ____ [*Ghi tên gói hàng hóa/dịch vụ*] do ____ [*Ghi tên Bên mời chào giá*] tổ chức:

[- Ký đơn Chào giá;

- Ký thỏa thuận liên danh (nếu có);

- Ký các văn bản, tài liệu để giao dịch với Bên mời chào giá trong quá trình tham gia chào giá, kể cả văn bản giải trình, làm rõ HSĐX;

- Tham gia quá trình thương thảo, hoàn thiện hợp đồng;

- Ký kết hợp đồng với Bên mời chào giá/Chủ đầu tư nếu được lựa chọn.]⁽²⁾

Người được ủy quyền nêu trên chỉ thực hiện các công việc trong phạm vi ủy quyền với tư cách là đại diện hợp pháp của ____ [*Ghi tên nhà cung cấp*]. ____ [*Ghi tên nhà cung cấp*] chịu trách nhiệm hoàn toàn về những công việc do ____ [*Ghi tên người được ủy quyền*] thực hiện trong phạm vi ủy quyền.

Giấy ủy quyền có hiệu lực kể từ ngày ____ đến ngày ____⁽³⁾. Giấy ủy quyền này được lập thành ____ bản có giá trị pháp lý như nhau, người ủy quyền giữ ____ bản, người được ủy quyền giữ ____ bản.

Người được ủy quyền

[*Ghi tên, chức danh, ký tên và đóng dấu (nếu có)*]

Người ủy quyền

[*Ghi tên người đại diện theo pháp luật của nhà cung cấp, chức danh, ký tên và đóng dấu*]

Ghi chú:

(1) Trường hợp ủy quyền thì bản gốc giấy ủy quyền phải được gửi cho Bên mời chào giá cùng với đơn chào giá theo quy định tại điểm b Mục 5.1.1. Việc ủy quyền của người đại diện theo pháp luật của nhà cung cấp cho cấp phó, cấp dưới, giám đốc chi nhánh, người đứng đầu văn phòng đại diện của nhà cung cấp để thay mặt cho người đại diện theo pháp luật của nhà cung cấp dịch thực hiện một hoặc các nội dung công việc nêu trên đây. Việc sử dụng con dấu trong trường hợp được ủy quyền có thể là dấu của nhà cung cấp hoặc dấu của đơn vị mà cá nhân liên quan được ủy quyền. Người được ủy quyền không được tiếp tục ủy quyền cho người khác.

(2) Phạm vi ủy quyền do người ủy quyền quyết định, bao gồm một hoặc nhiều công việc nêu trên.

(3) Ghi ngày có hiệu lực và ngày hết hiệu lực của giấy ủy quyền phù hợp với quá trình tham gia Chào giá.

BIỂU GIÁ CHÀO

____, ngày ____ tháng ____ năm ____

1. Nội dung cung cấp*Đơn vị tính: VND*

TT	Nội dung thực hiện	Số lượng	Đơn vị tính	Đơn giá trọn gói	Thành tiền
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6) =(3)x(5)
I	Xây dựng ý tưởng chi tiết				
1	- Lên phác thảo concept chụp cho bộ ảnh, mẫu, tạo dáng người kết hợp với hoa. - Định hướng hình ảnh của người mẫu như khuôn mặt, vóc dáng, điệu bộ trước khi chụp hình	1	gói		
II	Chụp ảnh				
1	- Giám đốc sáng tạo và chỉ đạo nghệ thuật	1	Người		
2	- Nhóm Sản xuất và trợ lý sản xuất - Tổ chức sản xuất gồm nhân sự, đạo cụ, bối cảnh. - Điều phối các hoạt động của từng bộ phận, đảm bảo việc chụp hình diễn ra đúng thời gian yêu cầu	1	Gói		
3	Trang điểm và phục trang - Trang điểm, làm móng, tóc, trang phục	1	Gói		
4	Thiết kế và dàn dựng bối cảnh - Lên ý tưởng phác thảo - Thiết kế các phương án sử dụng bối cảnh theo từng concept chụp hình - Dàn dựng và bố trí các loại đạo cụ cho từng nhóm ảnh chụp - Họa sĩ thể hiện và giám sát bối cảnh	4	Gói		
5	Chuyên gia chụp ảnh	1	Người		
6	Phòng chụp ảnh chuyên nghiệp + đạo cụ	1	Gói		
7	Hậu cần cho đội ngũ thực hiện	1	Gói		

	Vận chuyển đạo cụ, thiết bị, máy móc ... từ các địa điểm khác nhau về địa điểm chụp ảnh Hậu cần cho toàn bộ ê kíp trong thời gian thực hiện chụp ảnh và làm hậu kỳ ảnh				
8	Hậu kỳ cho bộ ảnh Thực hiện và bàn giao 40 ảnh được chọn, hoàn thiện xong kỹ thuật hậu kỳ	1	Gói		

2. Chào giá bao gồm thuế VAT
3. Giá trị giảm giá (nếu có).
4. Cam kết của Nhà cung cấp về đáp ứng đầy đủ các yêu cầu cung cấp hàng hóa theo đúng Tiêu chuẩn đánh giá về kỹ thuật quy định tại Mục 4 HSYC.

Đại diện hợp pháp của nhà cung cấp

[Ghi tên, chức danh, ký tên và đóng dấu]

Ngày tháng năm

CAM KẾT CỦA NCC VỀ VẤN ĐỀ TRANH CHẤP CHƯA ĐƯỢC GIẢI QUYẾT VỚI TCTHK

Tên NCC:

1	Về vấn đề tranh chấp chưa được giải quyết xong với TCTHK			
	Không có vụ việc tranh chấp chưa được giải quyết xong với TCTHK.			☐
	Có vụ việc tranh chấp chưa được giải quyết xong với TCTHK: Mô tả về vụ việc tranh chấp chưa được giải quyết mà NCC là một bên đương sự			☐
	Năm	Vấn đề tranh chấp	Giá trị vụ việc tranh chấp, chưa được giải quyết xong tính bằng VNĐ	Tỷ lệ của vụ việc tranh chấp chưa được giải quyết xong so với giá trị tài sản ròng

Đại diện hợp pháp của NCC

[Ghi tên, chức danh, ký tên và đóng dấu]

* Ghi chú: NCC phải kê khai chính xác, trung thực các vụ việc tranh chấp chưa được giải quyết; nếu Bên mời chào giá phát hiện bất cứ NCC nào đang có tranh chấp với TCTHK mà không kê khai trong HSĐX thì NCC sẽ bị xử lý vi phạm theo quy định tại Mục 5.8 của HSYC.

BÁO CÁO HỢP ĐỒNG TƯƠNG TỰ DO NHÀ CUNG CẤP THỰC HIỆN

Về dịch vụ từ 2017 - 2020

Tên Nhà cung cấp: _____

STT	Tên và số hợp đồng	Ngày ký hợp đồng	Tên đối tác ký hợp đồng	Địa chỉ đối tác	Điện thoại /fax/email của đối tác	Giá trị hợp đồng (VND)
1						

Ghi chú: có bản photo hợp đồng gửi kèm



KÊ KHAI NĂNG LỰC TÀI CHÍNH CỦA NHÀ CUNG CẤP

_____, ngày ____ tháng ____ năm ____

1. Tên Nhà cung cấp: _____ [*Ghi tên đầy đủ của Nhà cung cấp*]

Địa chỉ :

2. Tóm tắt các số liệu về tài chính trong 01 năm (2019) tài chính gần đây

Đơn vị tính: VND

TT	Nội dung	Năm 2019
1	<i>Tổng doanh thu sản xuất, kinh doanh</i>	
2	<i>Doanh thu về sản xuất, kinh doanh sản phẩm</i>	
3	<i>Lợi nhuận sau thuế</i>	

3. Tài liệu gửi đính kèm nhằm đối chứng với các số liệu mà Nhà cung cấp kê khai (nếu cần):

Nhà cung cấp nộp Báo cáo tài chính ... năm gần đây và bản chụp của một trong các tài liệu sau:

- Biên bản kiểm tra quyết toán thuế trong ... năm tài chính gần đây;
- Tờ khai tự quyết toán thuế (thuế GTGT và thuế thu nhập doanh nghiệp) có xác nhận của cơ quan thuế về thời điểm đã nộp tờ khai trong 01 năm tài chính gần đây;
- Văn bản xác nhận của cơ quan quản lý thuế (xác nhận số nộp cả năm) về việc thực hiện nghĩa vụ nộp thuế trong 01 năm tài chính gần đây.

Đại diện hợp pháp của Nhà cung cấp
[*Ghi tên, chức danh, ký tên và đóng dấu*]**Ghi chú:** Trong trường hợp liên danh, yêu cầu từng thành viên trong liên danh kê khai theo Mẫu này.

ch