BAN KẾ HOẠCH VÀ PHÁT TRIỂN

Địa điểm làm việc: Trụ sở chính Tổng công ty Hàng không Việt Nam - 200 Nguyễn Sơn, phường Bồ Đề, Hà Nội

QUYỀN LỢI

- Chế độ vé máy bay ưu đãi lên tới 90% cho CBNV và người thân;
- Môi trường làm việc hiện đại, văn minh, chuyên nghiệp;
- Có cơ hội đi công tác trong và ngoài nước, làm việc với các đối tác nước ngoài;
- Được đào tạo kiến thức chuyên môn và các kỹ năng phục vụ công việc;
- Có cơ hội thăng tiến, phát triển sự nghiệp theo năng lực và hiệu quả công việc.

TIÊU CHUẨN CHUNG

- Là công dân Việt Nam, thường trú tại Việt Nam;
- Độ tuổi:
 + Đối với ứng viên chưa có kinh nghiệm ở vị trí tuyển dụng: không quá 30 tuổi (sinh từ ngày 01/01/1996 trở lại đây).
 + Đối với ứng viên đã có kinh nghiệm tối thiểu 02 năm ở vị trí tuyển dụng: không quá 35 tuổi (sinh từ ngày 01/01/1991 trở lại đây).
 + Trường hợp tuyển dụng từ nguồn nội bộ VNA Group: độ tuổi không quá 40 tuổi (sinh từ ngày 01/01/1986 trở lại đây).
- Có đủ sức khỏe để làm việc theo xác nhận của cơ sở y tế có thẩm quyền;
- Có phẩm chất đạo đức tốt, không có tiền án tiền sự;
- Những đối tượng sau không đủ điều kiện đăng ký dự tuyển:
 + Mất hoặc hạn chế năng lực hành vi dân sự;
 + Đang truy cứu trách nhiệm hình sự, đang chấp hành hoặc đã chấp hành xong bản án, quyết định hình sự của Tòa án mà chưa được xóa án tích;
 + Đang bị áp dụng biện pháp xử lý hành chính đưa vào cơ sở cai nghiện bắt buộc, cơ sở giáo dục bắt buộc.

STT	Tên vị trí tuyển dụng	Chỉ tiêu	Mô tả công việc / Nhiệm vụ chính	Trình độ học vấn	Tiêu chuẩn tiếng Anh	Tiêu chuẩn Tin học	Yêu cầu kiến thức/kỹ năng	Yêu cầu khác
4	**Chuyên viên Giá cước và Quản trị doanh thu**	**9**	- Nghiên cứu, tổng hợp và phân tích dữ liệu để dự báo nhu cầu hành khách, xu hướng đi lại theo hành trình, phân thị khách, định vị cạnh tranh để xây dựng và triển khai chính sách giá, chính sách quản trị doanh thu phù hợp với cung – cầu thị trường; - Xây dựng, triển khai chiến lược, chiến thuật và định vị giá theo thị trường, phân khúc khách; nghiên cứu, đánh giá nhu cầu, hành vi khách hàng để triển khai mức giá, điều kiện giá phù hợp. - Điều hành mở bán, quản lý chỗ chuyến bay đảm bảo tối ưu hóa doanh thu từng hành trình, điểm đến và phân thị khách hàng phù hợp với nhu cầu thị trường; phối hợp điều chỉnh sản phẩm, tải cung ứng đảm bảo hiệu quả tối ưu doanh thu tổng mạng, khả năng cạnh tranh và chiến lược tổng thể. - Phân tích dữ liệu về giá và quản trị doanh thu để hỗ trợ các quyết định chiến lược của hãng hàng không, đảm bảo chiến lược giá và quản trị doanh thu được thực hiện đồng bộ đạt hiệu quả tổng thể và kiến nghị các giải pháp chuyên môn tới các cơ quan quản lý nhà nước.	- Tốt nghiệp Đại học hệ chính quy xếp loại Khá trở lên thuộc một trong các ngành: Kinh tế, Thương mại, Marketing, Tài chính, Quản trị kinh doanh tại các Trường Đại học trong nước hoặc các Trường Đại học ở nước ngoài (Đối với văn bằng do cơ sở giáo dục đại học nước ngoài cấp, phải đáp ứng quy định hiện hành về công nhận văn bằng tại Việt Nam). - Trường hợp cơ sở đào tạo không áp dụng xếp loại tốt nghiệp hoặc có hệ thống xếp loại khác với Việt Nam, ứng viên phải có điểm trung bình tích lũy toàn khóa (GPA) đạt tối thiểu 2,5/4,0 hoặc 7,0/10,0. - Các trường hợp sử dụng thang điểm khác hoặc chưa được quy định cụ thể do Hội đồng tuyển dụng xem xét, quyết định trên cơ sở bảo đảm công bằng, khách quan và phù hợp với yêu cầu của vị trí tuyển dụng.	Có chứng chỉ tiếng Anh tối thiểu TOEIC L&R: 700/ TOEIC W&S: 290/ TOEFL iBT: 78/ IELTS: 6.0.	Có chứng chỉ IC3 hoặc MOS (đủ 3 kỹ năng Word, Excel, Powerpoint).	- Có kỹ năng nghiên cứu, tổng hợp, phân tích và giải quyết vấn đề; - Có kỹ năng giao tiếp, phối hợp và làm việc nhóm; - Có tư duy hệ thống và tư duy phản biện; - Có khả năng quản lý đa nhiệm và đảm bảo tiến độ công việc; - Có khả năng phân tích thông tin dữ liệu, tổng hợp báo cáo, viết và trình bày văn bản tốt; - Chủ động trong công việc, có tinh thần trách nhiệm, trung thực.	Ưu tiên các ứng viên có kinh nghiệm trong lĩnh vực quản trị doanh thu, quản lý dự án và có khả năng sử dụng các công cụ phân tích dữ liệu như SQL/PowerBI và ứng dụng AI trong công việc; có chứng chỉ hoàn thành các khóa học Data Analytics từ các tổ chức như Google, Coursera, Udemy hoặc tham gia khóa đào tạo ngắn hạn về Market Research, Business Analysis, hoặc từng đoạt giải tại các cuộc thi về kinh tế của các tổ chức lớn như Mc Kinsey, Nielsen,

DANH MỤC HỒ SƠ DỰ TUYỂN

1. Đơn xin dự tuyển
2. Sơ yếu lý lịch tự thuật khai trong giai đoạn 06 tháng gần nhất, có xác nhận của chính quyền địa phương nơi cư trú hoặc cơ quan đang công tác.
3. Bản tóm tắt quá trình học tập, công tác của bản thân (CV bằng tiếng Việt và tiếng Anh).
4. Bản sao công chứng Bằng Tốt nghiệp Đại học và trên Đại học (nếu có), bảng điểm kết quả học tập. Đối với các văn bằng do cơ sở giáo dục nước ngoài cấp, phải được công chứng dịch tiếng Việt và nộp kèm theo bản công chứng Công nhận văn bằng của Cục Quản lý chất lượng, Bộ Giáo dục và Đào tạo.
Trường hợp ứng viên là sinh viên năm cuối đang chờ nhận bằng, thì bắt buộc phải có bản sao công chứng bảng điểm tạm thời trong đó đã hoàn thành chương trình học hoặc giấy chứng nhận tốt nghiệp tạm thời.
5. Bản sao công chứng chứng chỉ Tiếng Anh (TOEIC/IELTS/TOEFL) còn hiệu lực tại thời điểm nộp hồ sơ (*).
6. Bản sao công chứng chứng chỉ Tin học (MOS/ IC3) (**).
7. Bản sao các văn bằng, chứng chỉ khác (nếu có).
8. Bản sao công chứng Giấy khai sinh.
9. 2 ảnh 4x6 (chụp trong vòng 6 tháng gần nhất).

Lưu ý:
(*) Đối với chứng chỉ tiếng Anh (TOEIC/IELTS/TOEFL): Tại thời điểm nộp hồ sơ, nếu ứng viên thuộc đối tượng tốt nghiệp các trường đại học nước ngoài hoặc chứng chỉ Tiếng Anh đủ điểm theo yêu cầu nhưng hết hiệu lực, thì có thể nộp Phiếu đăng ký dự thi tại các đơn vị có thẩm quyền cấp chứng chỉ ngoại ngữ theo quy định, sau đó nộp bổ sung chứng chỉ tại thời điểm thực hiện vòng phỏng vấn.
(**) Đối với chứng chỉ tin học (MOS/ IC3): Thí sinh có thể nộp bổ sung chứng chỉ tại thời điểm thực hiện vòng phỏng vấn.

QUY TRÌNH TUYỂN DỤNG

1. Vòng 1: Sơ tuyển hồ sơ
2. Vòng 2: Kiểm tra chuyên môn
3. Vòng 3: Phỏng vấn tổng hợp
4. Vòng 4: Kiểm tra sức khỏe

THÔNG TIN LIÊN HỆ