

13



HỒ SƠ YÊU CẦU

Tên gói dịch vụ: Rà soát và biên tập kho lưu trữ Boarding giai đoạn 2017-2019 của Vietnam Airlines

Bên mời chào giá: TCT Hàng không Việt Nam – Tạp chí Heritage

Hà Nội, ngày 19 tháng 11 năm 2020

Tạp chí Heritage



TỔNG BIÊN TẬP
Lê Hoàng Dũng

A small, stylized blue ink signature or mark in the bottom right corner of the page.

Số: 74E /TCTHK-Heritage

Hà Nội, ngày 19 tháng 11 năm 2020

THƯ MỜI CHÀO GIÁ

Kính gửi: _____

Tạp chí Heritage xin gửi tới Quý công ty lời chào trân trọng và kính mời Quý công ty tham gia chào giá cung cấp gói hàng dịch vụ Rà soát và biên tập kho lưu trữ phim Boarding giai đoạn 2017-2019”.

Hồ sơ yêu cầu: Nhận trực tiếp tại địa chỉ của Bên mời chào giá

Thời gian phát Hồ sơ yêu cầu từ 8 giờ ngày 20/11/2020 đến 15 giờ ngày 26/11/2020.

Đề nghị Quý công ty nộp Hồ sơ đề xuất chậm nhất vào 10 giờ ngày 27/11/2020 trong giờ hành chính.

Địa chỉ phát Hồ sơ yêu cầu và nhận Hồ sơ đề xuất:

- Địa chỉ: Văn phòng Tạp chí Heritage – Tầng 3, tòa nhà M1 – 200 Nguyễn Sơn, Quận Long Biên, TP. Hà Nội.

- Người liên hệ: Vũ Thị Thanh Trà

- Điện thoại: 024 3732.732 – ext 4011 Di động: 0904939119

Mọi chi tiết xin liên hệ với Bên mời đàm phán theo địa chỉ nêu trên.

ĐẠI DIỆN HỢP PHÁP CỦA BÊN MỜI CHÀO GIÁ

TỔNG BIÊN TẬP



Lê Hoàng Dũng



I. YÊU CẦU VỀ DỊCH VỤ

Tên dịch vụ: Rà soát và biên tập kho lưu trữ phim Boarding giai đoạn 2017-2019 của Tạp chí Heritage.

Nội dung công việc:

1. Mục đích và phạm vi sử dụng .

- Giới thiệu đất nước, con người và văn hóa, đặc trưng vùng miền Việt Nam, quảng bá điểm đến trong nước và quốc tế của Vietnam Airlines.
- Phạm vi sử dụng: Tất cả các chuyến bay của Vietnam Airlines.
- Thời gian sử dụng: không giới hạn.

2. Đề cương kịch bản, phong cách thể hiện

2.1 Nội dung biên tập dự kiến

- Mang tính tổng hợp hình ảnh về đất nước, con người và văn hóa đặc trưng vùng miền Việt Nam; quảng bá điểm đến trong nước và quốc tế của Vietnam Airlines.
- Nội dung 10 phim dự kiến bao gồm:
 - Biển đảo Việt Nam
 - Văn hóa đặc sắc các Dân tộc thiểu số Việt Nam
 - Phong cảnh thiên nhiên Việt Nam
 - Ẩm thực ba miền
 - Tinh hoa làng nghề Việt Nam
 - Văn hóa dân gian Việt Nam
 - Muôn sắc hoa Việt Nam
 - Các cố đô Việt Nam
 - Không khí Giáng sinh
 - Điểm đến châu Á.
- Chất lượng hình ảnh đẹp, cập nhật, đúng chủ đề đã được đặt ra.
- Mang bản sắc là sản phẩm của Vietnam Airlines, quảng bá phát động các điểm đến của VNA đối với hành khách.
- Bản quyền và tác quyền hình ảnh, cảnh quay và nhạc sử dụng sẽ do Đơn vị sản xuất chịu trách nhiệm.

Lưu ý: Nội dung đề cương và chủ đề phim có thể được điều chỉnh. Tạp chí Heritage sẽ có thông báo chính thức nếu có thay đổi nội dung và đảm bảo thông tin trước thời điểm Tạp chí Heritage phê duyệt kịch bản chi tiết.

2.2 Phong cách thể hiện

- Khung hình hiện đại.
- Sử dụng hình ảnh đẹp, bố cục thẩm mỹ cao.
- Âm nhạc phù hợp với mạch nội dung.

2.3 Yêu cầu chất lượng

- Hình ảnh có sẵn hoặc tư liệu mua ngoài cần đạt yêu cầu tương đương phim được quay trên thiết bị đạt độ phân giải tối thiểu HD trở lên, màu sắc đạt tiêu chuẩn chuyên nghiệp 4:2:0 trở lên
- Khuôn hình 16:9

2.4 Sản phẩm bàn giao

- 10 phim với độ dài mặc định 03 phút/clip
- File sạch (bản dựng final không nhạc, tiếng, không phụ đề).
- Phim hoàn chỉnh có nhạc nền, phụ đề với định dạng 1080p Quicktime Pro Res NTSC_29.97FPS.
- Ổ cứng chứa toàn bộ các phim nội dung và 1 đường dẫn online (Google Drive/Dropbox...) chứa bản nhẹ mp4 720p

3. Giai đoạn thực hiện dịch vụ

Gói dịch vụ phải được chia làm hai giai đoạn thực hiện:

- Giai đoạn 1: Đối tác sản xuất dựng kịch bản chi tiết. TCH duyệt ý tưởng.
- Giai đoạn 2: Thực hiện sản xuất dựa trên kịch bản chi tiết đã được phê duyệt

4. Thời gian bàn giao sản phẩm: 20 ngày kể từ ngày ký hợp đồng

II. YÊU CẦU VỀ CHÀO GIÁ DỊCH VỤ CUNG CẤP

- Đơn vị, Công ty chào giá cung cấp gói dịch vụ phải có giấy đăng ký kinh doanh theo đúng ngành nghề gói dịch vụ yêu cầu.
- Thời hạn nộp chào giá: trước 10h ngày 27/11/2020.
- Chào giá được đại diện hợp pháp của đơn vị cung cấp dịch vụ ký tên và đóng dấu. Chào giá theo bố cục nội dung biểu mẫu dưới đây:

Đơn vị tính tiền VNĐ

Stt	Nội dung	Đơn vị tính	Đơn giá chưa VAT	Số lượng	Thành tiền	Ghi chú
I	Nhân sự					
1	Chủ nhiệm kiêm tổ chức sản xuất					
2	Biên tập					
3	Nhân viên dựng					
II	Hậu kỳ					
1	Dựng băng hậu kỳ					
2	Đồ họa 2D, 3D					

3	Nhạc					
III	Chi phí khác					
1	Chi phí mua hình ảnh tư liệu (bản quyền/tác quyền)					
2	Phòng dựng					
	TỔNG CỘNG CHI PHÍ CÓ VAT					

III. TIÊU CHUẨN ĐÁNH GIÁ

1. Đánh giá tính hợp lệ và đầy đủ của Báo giá

- Báo giá gửi đúng hạn.
- Báo giá có chữ ký và đóng dấu của người có thẩm quyền

2. Đánh giá về tư cách và năng lực bao gồm các nội dung sau

- Nhà cung cấp chào giá trọn gói theo điểm I-6 **Hình thức hợp đồng** dựa trên biên bản họp số 14/Heritage-TMS-BB ngày 17/11/2020
- Đáp ứng được yêu cầu dịch vụ của Tạp chí.
- Đánh giá dựa trên ý tưởng kịch bản phù hợp với yêu cầu về nội dung mà Tạp chí đưa ra.
- Có giá chào thấp nhất và không vượt quá giá trần của gói dịch vụ.
- Phương án lựa chọn là phương án có giá chào trọn gói là thấp nhất và không vượt quá giá trần kế hoạch.

mm